

Communiqué de presse

Les acheteurs parlent aux acheteurs !

Quelle communication pour un service achats performant ? C'est autour de ce thème que **180 acteurs de la fonction achats** se sont rassemblés lors de la 3^e édition de « La Conférence HA », le 10 avril à Lyon. L'occasion d'apprendre et de partager la "culture achat" entre pros.

Unique évènement de ce type à Lyon, la Conférence HA devient un incontournable carrefour de rencontres et d'échanges dédié à la profession achats. La manifestation intéresse au fil des ans un public croissant, majoritairement composé de décideurs (70%). Le programme original de cette troisième manifestation a notamment attiré jusqu'à **25 % de directeurs achats de la capitale**.

Cette journée de travail, construite sur des échanges de bonnes pratiques et des présentations concrètes, a porté la réflexion sur les enjeux et les réalités de la communication interne et externe particulière au monde des achats. Les séances plénières animées par les universitaires, Natacha Tréhan - *responsable du master achats de l'IAE de Grenoble /Desma* - et Philippe Portier - *responsable du master achats de l'EM Lyon* - portaient un éclairage sur les "repères et pratiques de la communication achats dans le management de la relation fournisseurs", ainsi que sur le sujet : "achats et communication, le grand quiproquo."

Lors des ateliers, des directeurs achats (Volvo, SNCF, ADP, HP, Club Med, Salomon, Legrand, Urgo, bioMérieux...) ont planché sur l'importance de mesurer et de communiquer auprès des clients internes et finaux, sur la performance achats, sur les axes d'amélioration de la valeur ajoutée des achats dans l'entreprise, ainsi que sur les choix de communication face aux nouveaux enjeux (*innovation, développement durable, intégration...*) et l'intérêt de communiquer sur les success-stories (résultats positifs). Dans un climat convivial, les intervenants confiaient à l'assemblée leurs meilleures pratiques assorties de leurs analyses pertinentes.

"Notre manifestation est centrée sur la dimension d'échange. Les participants, déconnectés de leur environnement d'application opérationnel, viennent à la rencontre de leurs homologues aux problématiques similaires" explique Fabrice Ménelot, cofondateur de Crop and co avec David Lahille : "des ateliers participatifs aux longs temps de pause à l'issue des séances plénières, le programme est pensé pour favoriser le partage d'informations et les échanges."

Deux temps forts ont ponctué chaque demi-journée ; la fin de matinée la remise des **prix des "étoiles de l'achat"**¹ et en fin d'après-midi une présentation en avant-première de "l'étude des salaires 2008", partie intégrante du "Guide métier Achats 2008"², bientôt disponible.

Pari réussi pour Crop and co, cabinet de conseil en stratégie et management des achats : la 3^e conférence HA aura offert à ses participants, l'occasion d'apprendre et de se comprendre en explorant de nouvelles pistes.

NB: Les temps forts de la conférence HA seront disponibles en DVD – Se renseigner sur www.cropandco.com

1- Le Réseau des Achats - *premier site français d'information et d'échanges entre professionnels* - a remis "les étoiles de l'achat".

Une distinction récompensant les meilleurs mémoires des étudiants dans le domaine des achats.

2- En clôture de la journée, les résultats de l'étude des salaires 2008 ont été révélés en avant-première...

Une croissance de 2,5 % en un an. L'étude complète paraîtra avec d'autres informations utiles dans le Guide Métier Achats 2008.

Pour en savoir plus

Fabrice Ménelot
+ 33 (0) 4 72 67 99 99
+ 33 (0) 6 19 96 49 77
fabrice.menelot@cropandco.com
www.cropandco.com