



La Matinale Digital Achats à Dijon du 11 avril 2019



Merci !

Nous sommes très heureux d'avoir réuni plus de 20 participants lors de notre Matinale Achats, le 11 avril dernier à Dijon. Nous avons eu le plaisir d'accueillir et d'échanger avec les organisations suivantes :

- Orange Business Services
- ALFA3A
- Groupe ADEO
- Mutuelle Française de Bourgogne
- AGMS
- Laboratoires Urgo Healthcare
- Le Conseil Départemental de Côte-d'Or
- Tech Power Electronics
- CJ-Conseils
- AD'missions
- APRR
- VVF Villages
- Le Conseil Régional de Bourgogne-Franche-Comté



Les piliers d'une organisation achats performante

Fabrice MENELOT (Crop and co)

Pour débiter cette matinale, Fabrice MENELOT a fait un rappel sur les enjeux de la fonction achats en débutant par une présentation de Crop and co et de son activité. Depuis 15 ans, nous travaillons avec les organisations pour favoriser leur développement et leur montée en maturité. Pour cela, nous proposons :

- Un accompagnement de la transformation de l'organisation des achats
- Des formations aux équipes achats
- La mise en place du digital pour le pilotage et le management de l'activité

Le métier d'acheteur, qu'est-ce que c'est ? Et comment peut-on définir une organisation achats performante ? L'organisation d'achats performante s'articule autour de 7 grands piliers qui sont : la direction générale, les ressources humaines, les pratiques, le pilotage, les fournisseurs, les systèmes d'informations achats et enfin la communication.

Que pensent les acheteurs de leur métier ? Pour l'ensemble des participants, les termes qui ressortent sont : efficacité, compétence, communication, valeur, négociation, les risques, la concurrence, le pilotage...

Les piliers d'une organisation achats performante



Et oui ! Tous ces mots définissent notre métier. Les achats sont en effet une interaction entre un client (acheteur) et un fournisseur qui demande une certaine capacité de pilotage pour générer de la création de valeur. Monsieur CHEVRIER (CJ-Conseils) évoque néanmoins l'une de ses craintes : « Lorsque je recrute de nouveaux collaborateurs, ils ne sont pas assez préparés au métier d'acheteur. La communication a souvent du mal à passer ». Il est donc primordial de former les équipes aux meilleures pratiques achats afin de les intégrer dans la transformation de l'organisation achats. Patricia LARQUEMIN (Tech Power Electronics) intervient également en demandant « où situer la Direction des achats au sein de l'organisation des achats ? ». La fonction de la Direction des achats est prise en charge par les cadres techniques de la production. Selon le business model de l'activité, la part des achats dans le produit fini ou le service rendu peut représenter plus de la moitié des coûts. Il est évident que cette fonction fait face à des enjeux stratégiques et requiert à ce titre un investissement à la hauteur des enjeux.

ONCODESIGN, la mise en place d'une culture achats

Nicolas LE MONTAGNIER (Consultant Senior, Crop and co) et Arnaud LAFFORGUE (DAF, ONCODESIGN) : Une collaboration pérenne



Arnaud LAFFORGUE nous présente la problématique achats de ONCODESIGN qui était de « réorganiser les fonctions achats au sein de l'entreprise ». « Une collaboration efficace et dynamique est donc née entre Crop and co et ONCODESIGN dans le but d'organiser les achats d'une façon plus performante » nous dit-il. Nicolas LE MONTAGNIER quant à lui nous explique « qu'une culture d'achats a été mise en place et des objectifs ont été fixés afin de garantir de la qualité, de la performance économique et financière pour la croissance de l'entreprise ONCODESIGN. Notre activité a pour but également et principalement de pérenniser ce que l'on fait ! ».



Fabrice MENELOT : Le Digital achats *Une nouvelle manière de travailler*

L'acheteur revient au centre du jeu. Dans un contexte de digitalisation généralisée des activités de services, le métier d'acheteur n'est pas épargné par les transformations on peut dorénavant parler d'IA «Intelligence Acheteur». Nous observons des solutions qui évoluent, mais toujours adaptées au métier !

Comment travailler différemment ? Le digital aux achats propose des solutions qui évoluent, mais **que recherche la direction achats ?** Elle recherche à gagner du temps, à prendre des décisions, à communiquer et également à se focaliser sur les sujets à forts enjeux. La création de la plateforme OKAVEO permet donc de travailler différemment, en proposant une couverture fonctionnelle, c'est-à-dire qui propose l'essentiel pour le pilotage des achats !

Elle consiste à apporter aux acheteurs un accès clair et intuitif à une quantité de données stratégiques.

The logo for OKAVEO features a stylized bar chart icon on the left, followed by the letters 'OKAVEO' in a bold, sans-serif font. The 'A' is light blue, the 'V' is orange, and the 'E' is black.

Fabrice MENELOT (Crop and co)

Une nouvelle fois, merci à l'ensemble des participants d'avoir répondu favorablement à l'invitation de Crop and co pour cette Matinale Digital Achats.

Nous espérons vous retrouver nombreux pour la prochaine Matinale qui se déroulera le 14 mai à Grenoble ainsi que pour la seconde édition du Forum Digital Achats organisé par Crop and co qui aura lieu à Lyon le 14 juin 2019.



CROP & CO

Organisations Achats Performantes



Nicolas LE MONTAGNIER

*Accompagnement,
recrutement et opérations*



Fabrice MENELOT

Expert organisation achats



Matthias FLAGEL

Business Developer



www.cropandco.com

Crop and co
45 avenue Leclerc
69007 Lyon

+ 33 (0)4 72 67 99 99