



Les achats au cœur De la Responsabilité Sociétale des Entreprises



Marie-Hélène Blanché



Juliette Guillemain Dupille

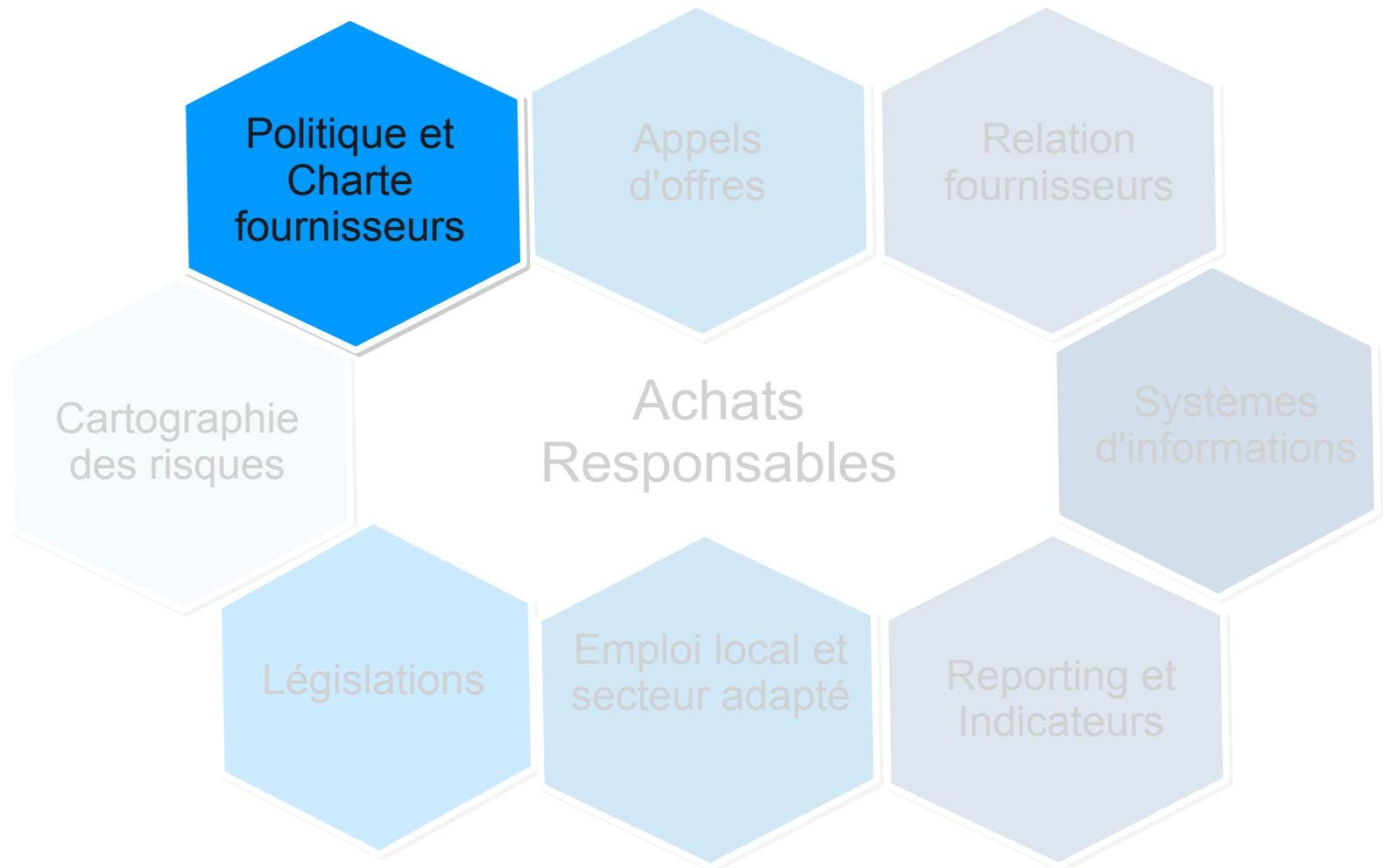


François Stickel

Les grands thèmes d'une politique Achats Responsables



Les grands thèmes d'une politique Achats Responsables



Pourquoi rédige t-on une charte achats responsables



Définit les attentes et les ambitions en terme d'écologie, d'engagement social et d'éthique



Outil d'alignement et de communication interne

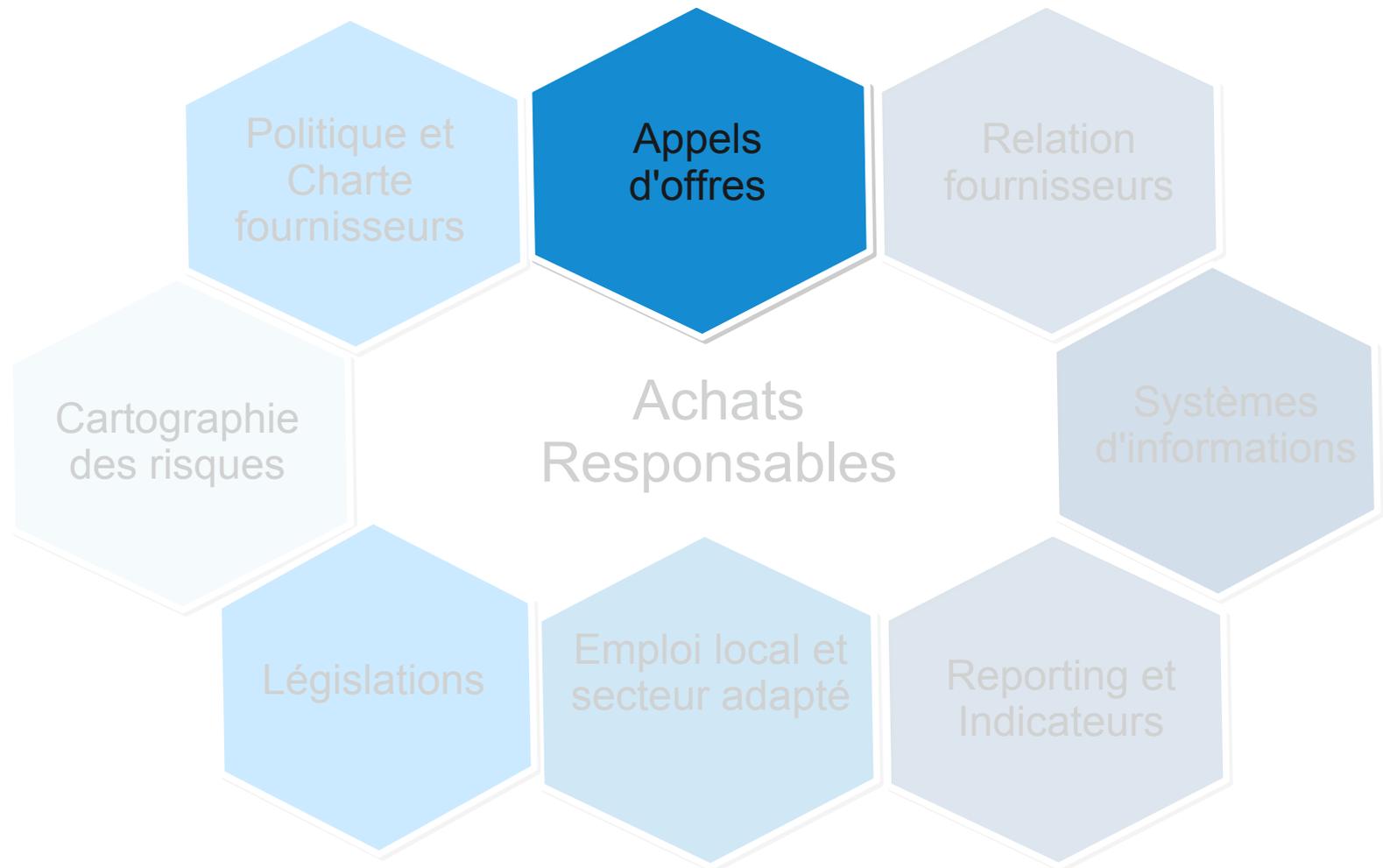


Outil de communication externe



Donne de la visibilité à l'ensemble des parties prenantes

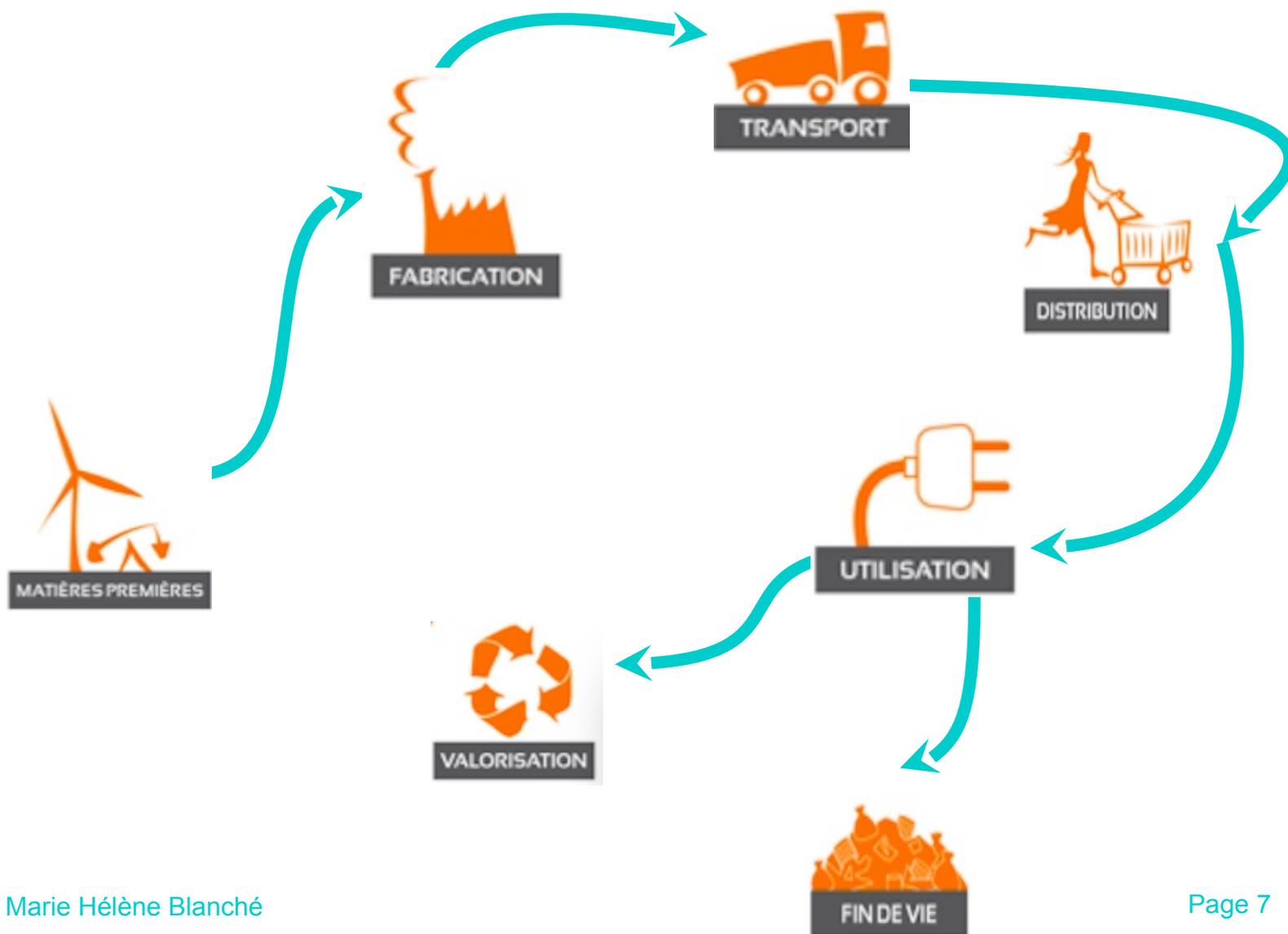
Les grands thèmes d'une politique Achats Responsables





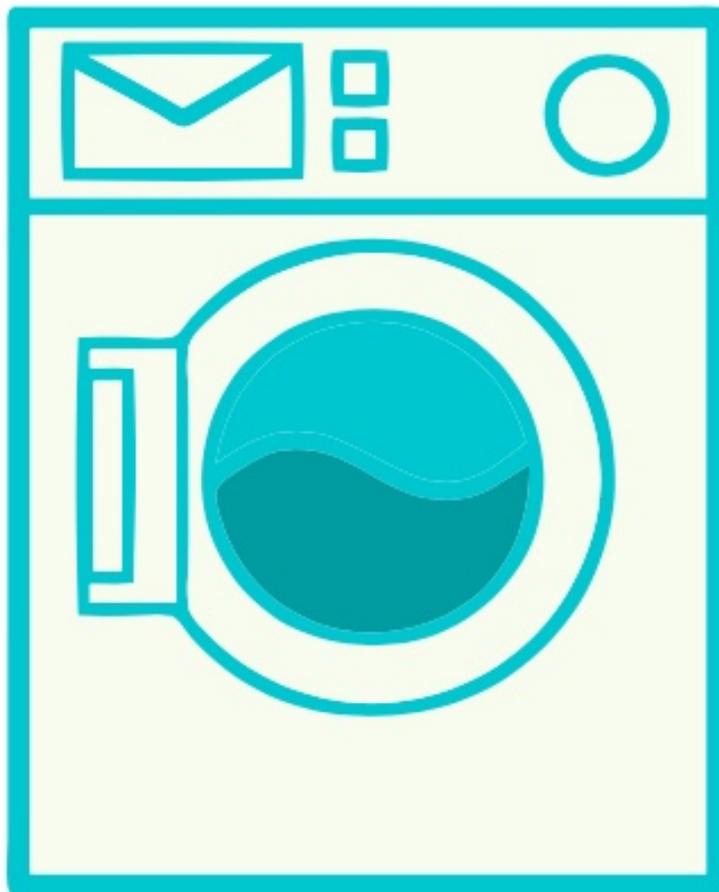
Questionner les fournisseurs sur leurs pratiques en terme d'écologie, de social et d'éthique.

Les questionnements portent sur les différents enjeux selon les catégories et sur les 7 étapes de la vie d'un produit :



L'analyse des offres ne se résume pas au prix «facial» mais prend en compte le Total Cost of Ownership (TCO)

Le **prix** d'achat n'est pas le **coût** total de possession :



Coût du risques
si défaillance

Fin de vie
Recyclabilité

Durée de vie
Réparabilité

Usage

Prix

TCO

Inclure la RSE au cœur des appels d'offre



Questionner les fournisseurs sur leurs pratiques en terme d'écologie, de social et d'éthique.



Faire de l'écologie, du social et de l'éthique des **critères de sélection**.

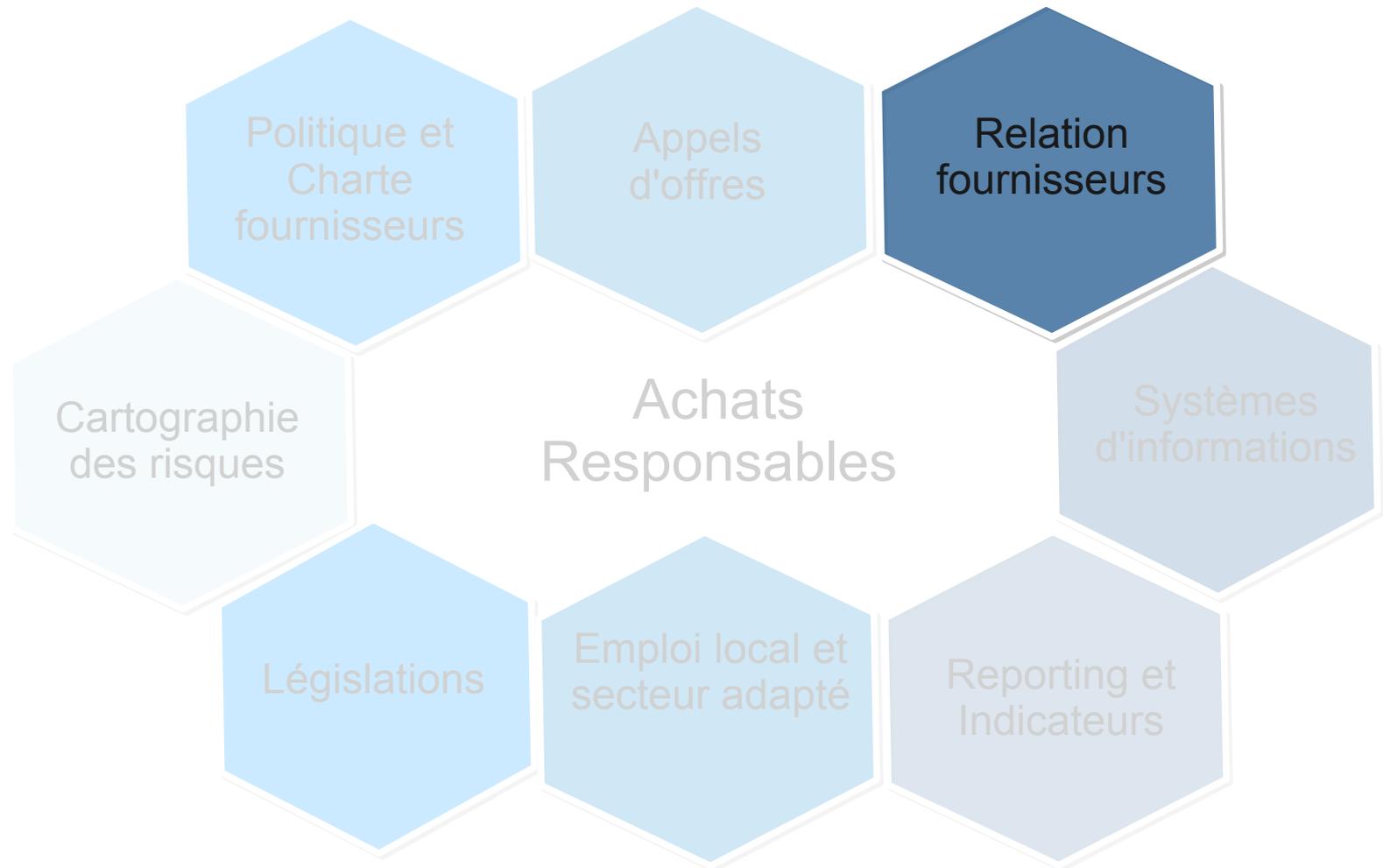


Laisser de la souplesse pour que les **innovations** vous soient proposées.

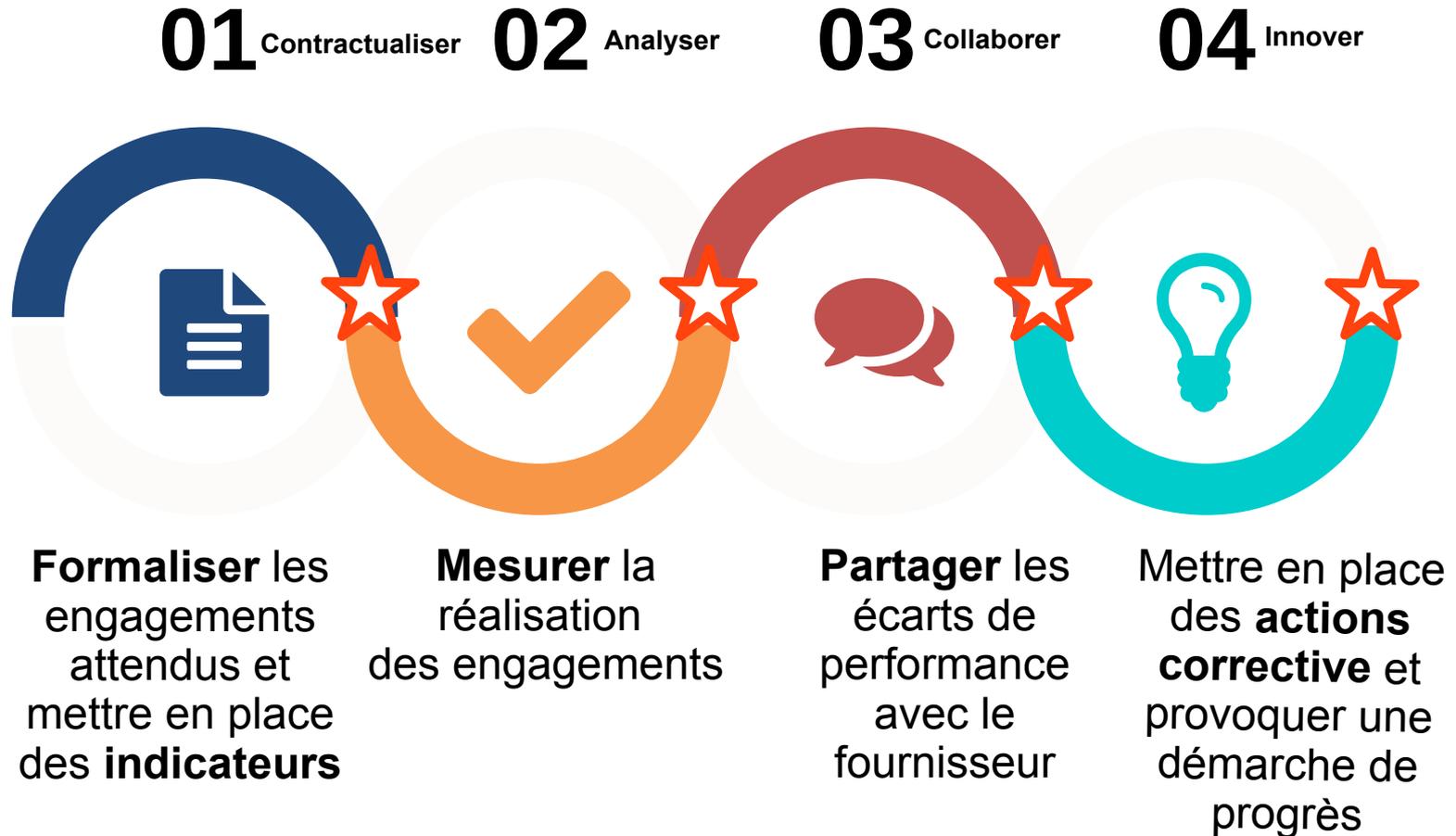


Introduire dans les relations fournisseurs des mécanismes de **transparence** et de **plan de progrès**.

Les grands thèmes d'une politique Achats Responsables



Un suivi régulier des performances fournisseurs pour progresser pas à pas



AJUSTER

Relations fournisseurs – Des enjeux et du jeu

Valeur Ajoutée

Carbone

Influence

Economie circulaire

Enjeux forts

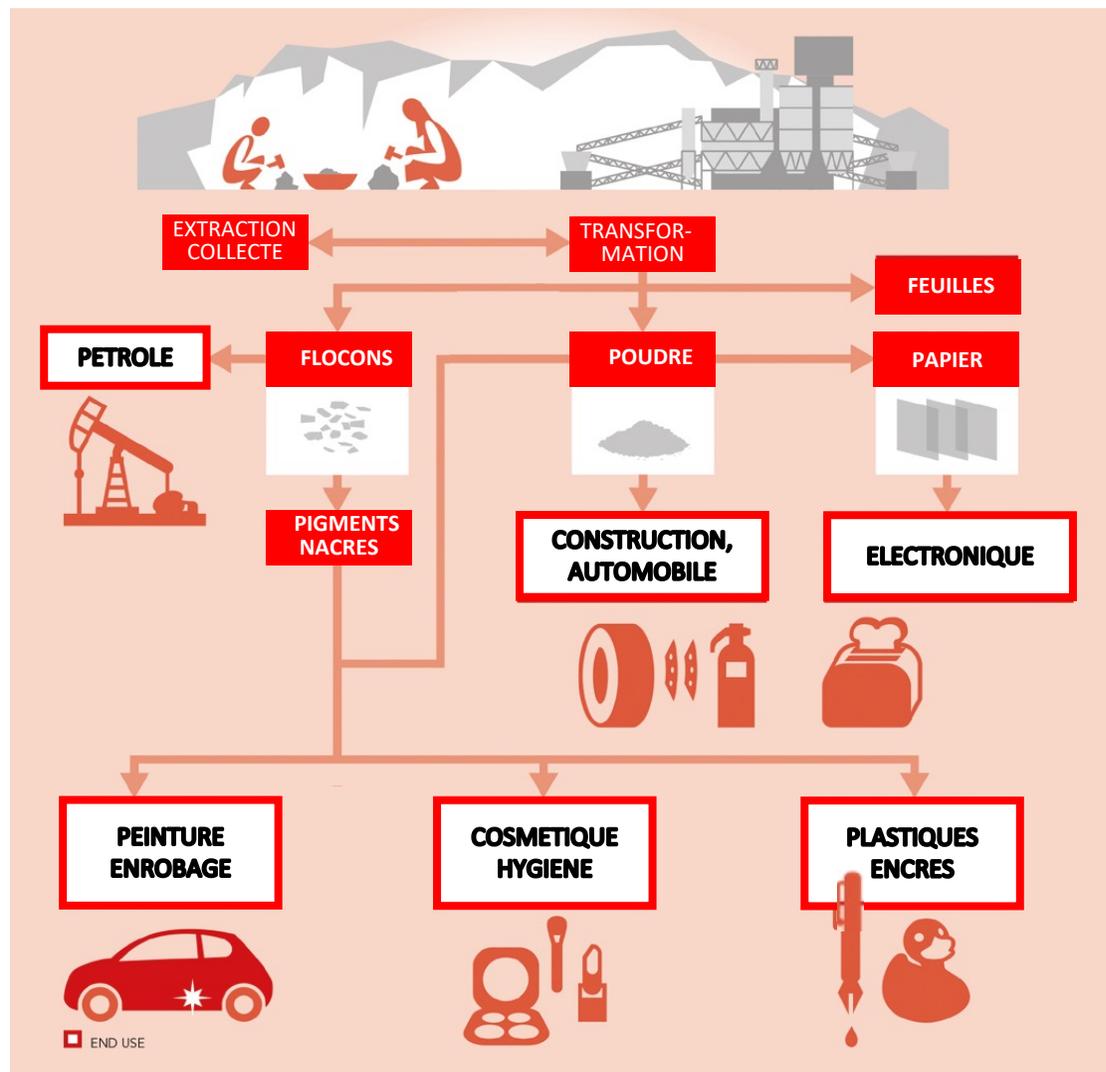
Sourcing responsable

Complexité

Sourcing responsable - Cosmétique



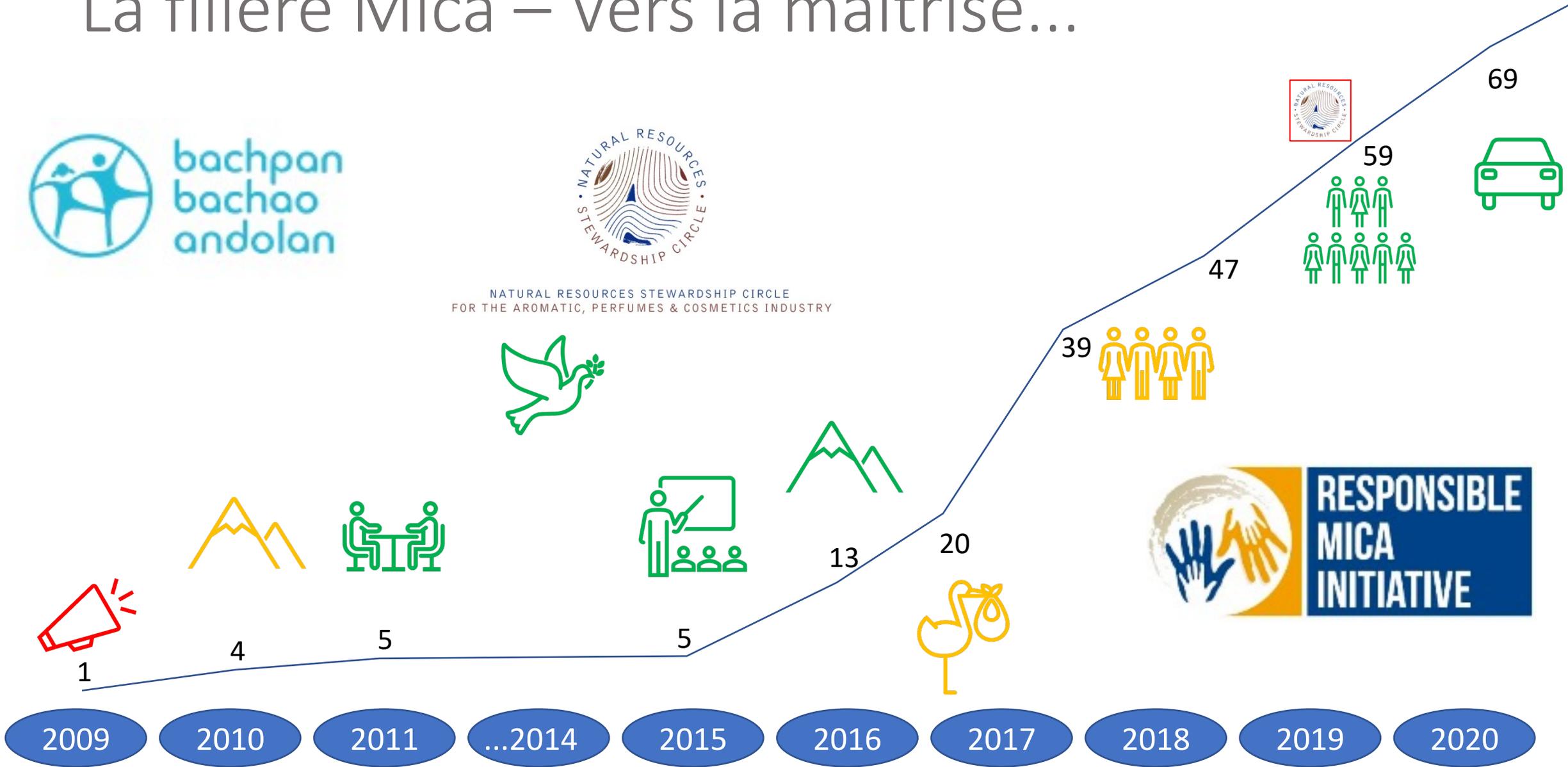
La filière Mica – Les enjeux



La filière Mica – Vers la maîtrise...



NATURAL RESOURCES STEWARDSHIP CIRCLE
FOR THE AROMATIC, PERFUMES & COSMETICS INDUSTRY



La filière Mica – Situation à date

<https://responsible-mica-initiative.com>



Key Figures

2017 - 2020



Quality education



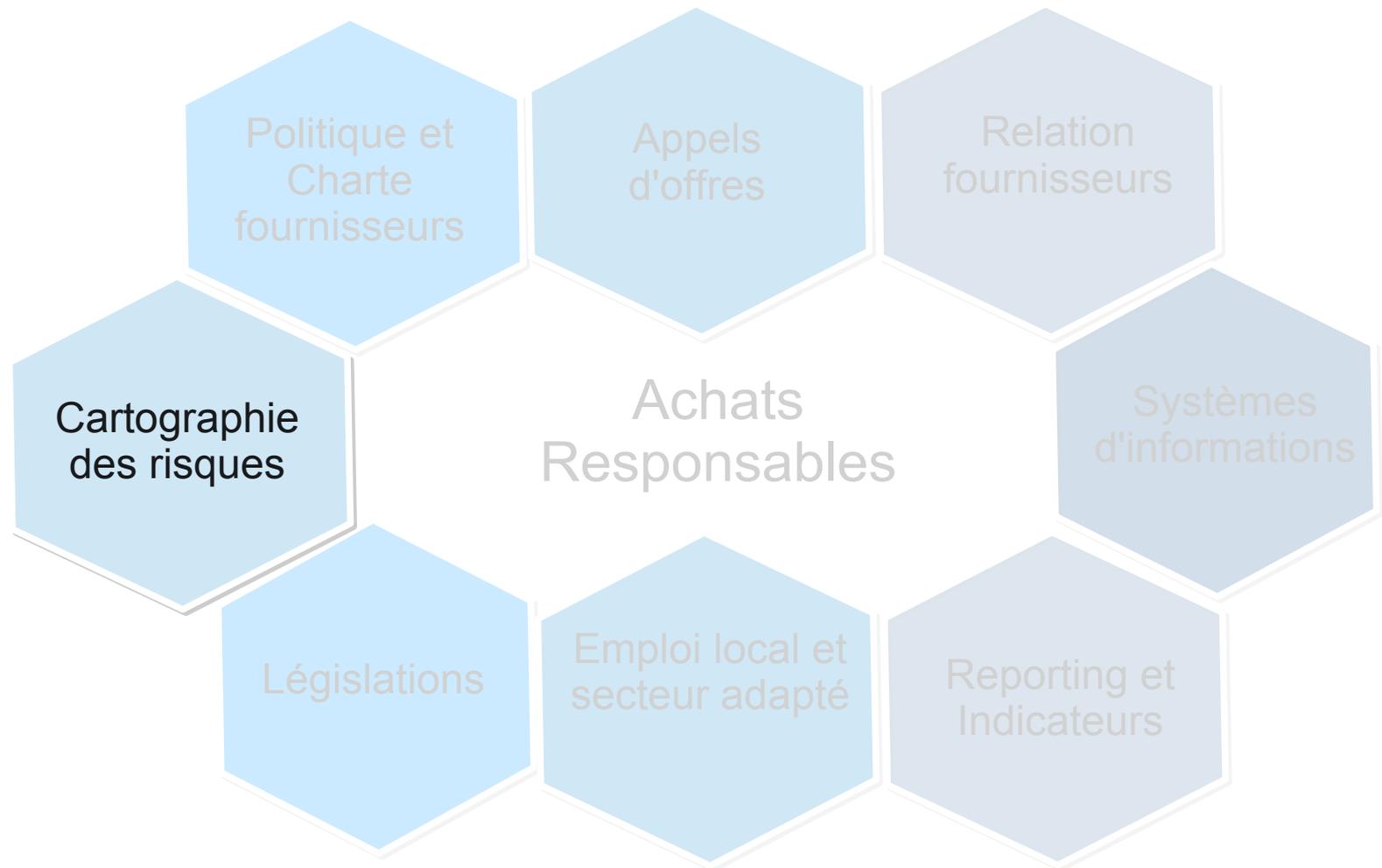
More than 44% of 940 **out-of-school children are back in school** on a regular basis.



49 out of 55 targeted schools have **effective School Management Committees** to monitor progress.



Les grands thèmes d'une politique Achats Responsables



Cartographie des risques environnementaux et sociaux : à mettre à jour annuellement a minima

1ère étape : connaitre son portefeuille achat

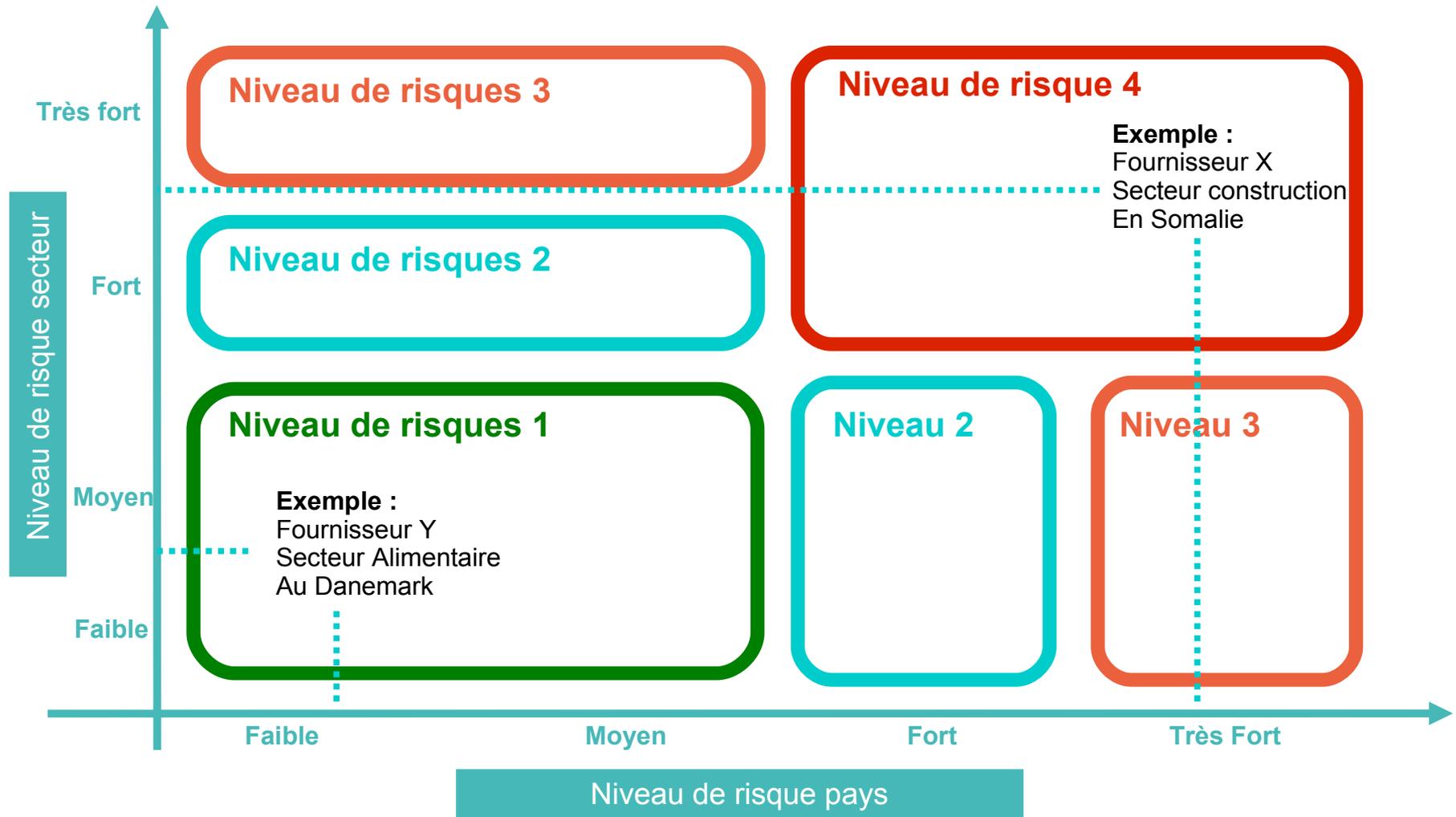
Montants d'achats
par **Catégories** d'achats
par **Pays** d'approvisionnement et pays de fabrication

2ème étape :
Enjeux par **catégories**

3ème étape :
Enjeux par **pays**

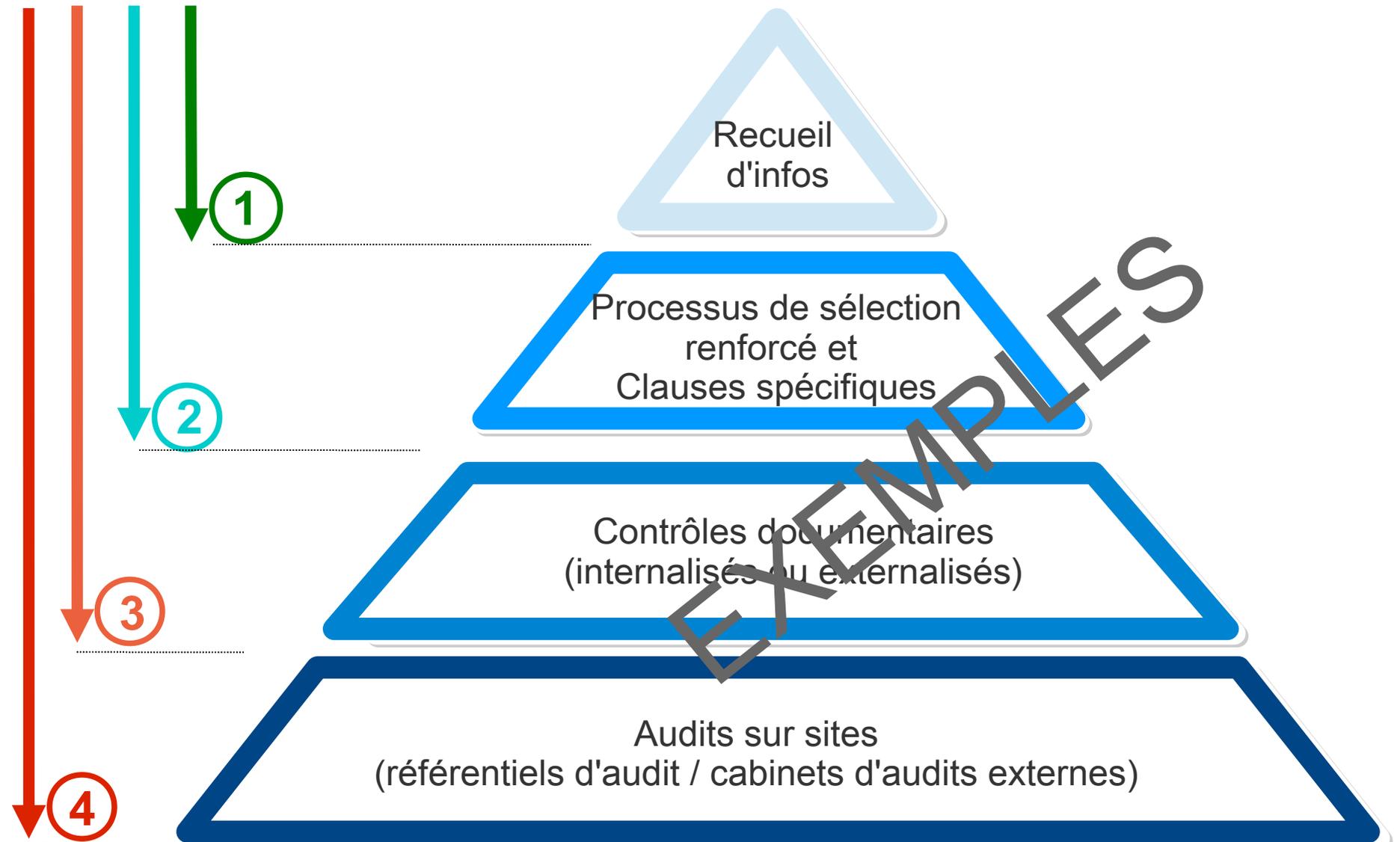
4ème étape :
Classification
de vos fournisseurs

Bâtir la matrice de risque de vos fournisseurs en fonction de leur zone géographique d'opération et de leur secteur d'activité



Les process de management des fournisseurs et prestataires

A chaque niveau de criticité, sa profondeur d'enquête et de contrôle

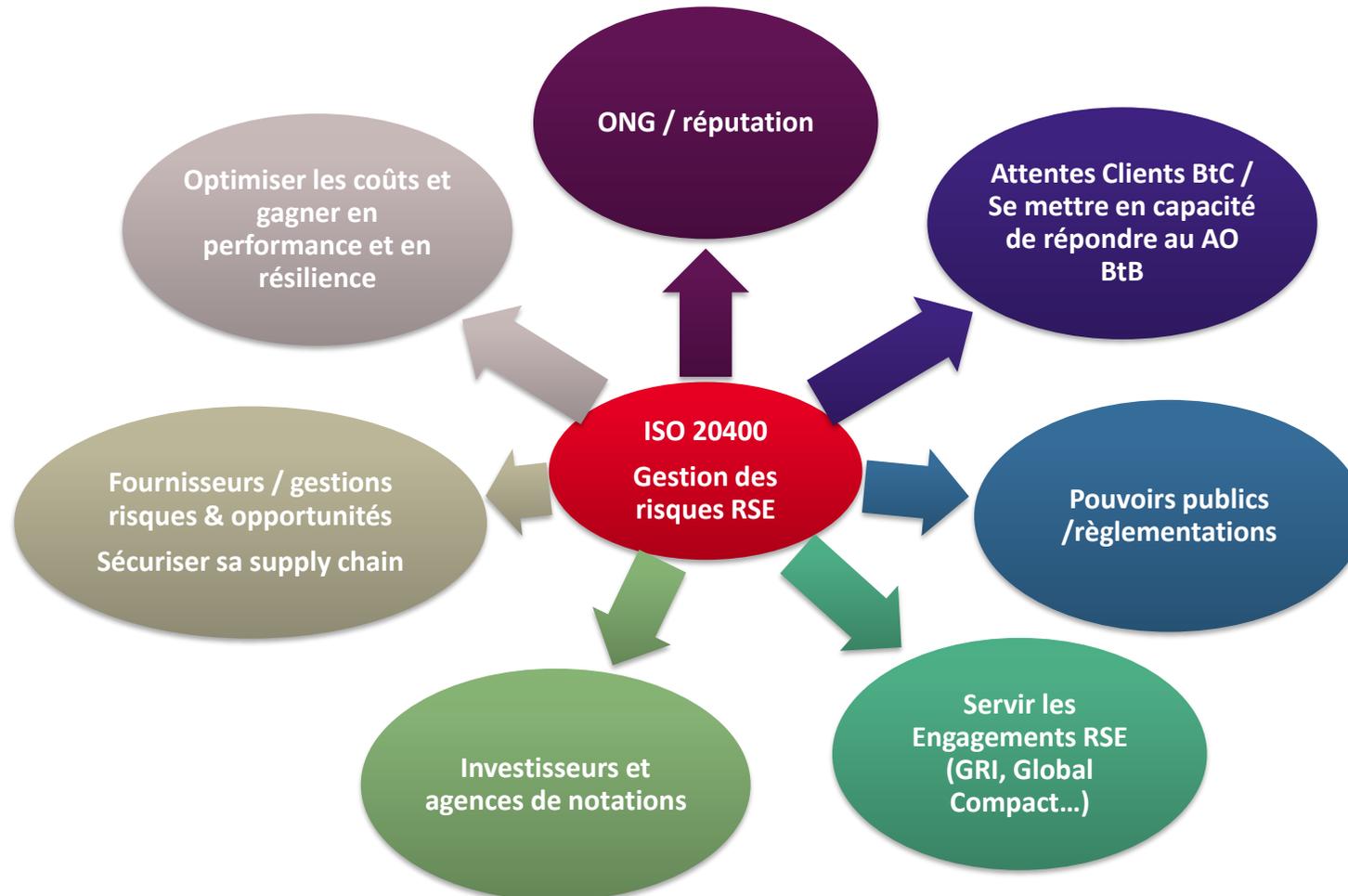


**Les achats responsables :
comment renforcer la maîtrise
des risques RSE et saisir de
nouvelles opportunités**

Juliette GUILLEMIN DUPILLE
Experts Achats - Groupe AFNOR



POURQUOI GÉRER SES RISQUES ?



DISPOSITIF AFNOR CALÉ À L'ISO20400 / EXIGENCES RÉGLEMENTAIRES

- Les + {
- Une **approche granulométrique** du risque fournisseur
 - Un **alignement des référentiels** sur tout le dispositif
 - Une démarche en phase avec les **exigences de l'AFA, des ONG** et autres Parties prenantes



L'OUTIL DE CARTOGRAPHIE DES RISQUES D'AFNOR

- Un outil construit selon les recommandations **des normes** ISO 31000, ISO 26000 et ISO 20400.
- Un projet initié en collaboration avec des donneurs d'ordre sur la base **d'un consensus**.
- Une réponse pertinente **aux obligations réglementaires (devoir de vigilance, Sapin 2...)**.
- **Une restitution détaillée des risques bruts sur 13 enjeux de RSE** pour chacune de vos familles d'achats (données compilées par nos pools d'experts Afnor)
 - ✓ **Une typologie de risques** (environnementaux, sociaux, éthiques des affaires)
 - ✓ **Niveau de criticités du risque** (4 niveaux)
 - ✓ **Des risques à la familles d'achat pondérés par les risques pays**
- **Un outil opérationnel pour l'acheteur**, structurant dans sa démarche, lui permettant de mettre sous contrôle les risques (plans d'action préconisés par famille d'achat) => **Risques net**

L'OUTIL DU GROUPE AFNOR



13 enjeux majeurs de la RSE

350 catégories d'achats déjà déployées

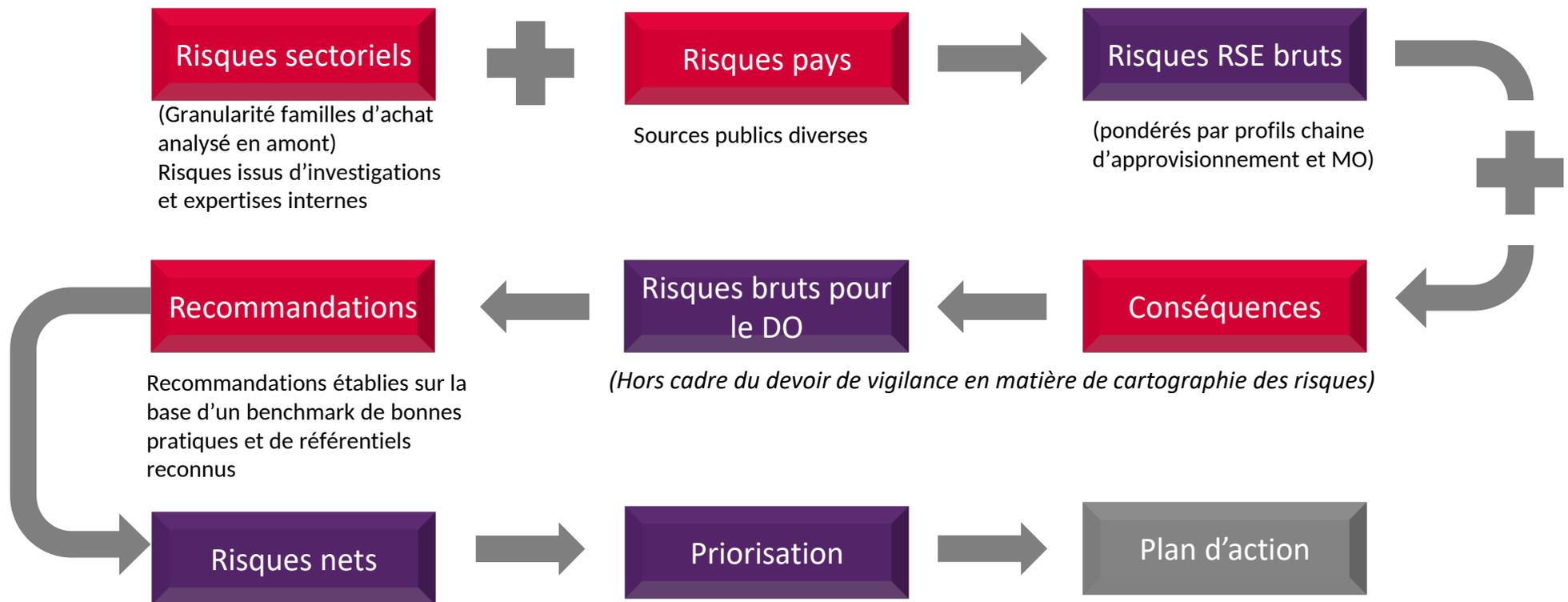
170 pays analysés

4 domaines de conséquences étudiés

+ de 8 000 recommandations à mettre en œuvre

UN OUTIL TRES OPERATIONNEL POUR L'ACHETEUR

■ Données d'entrée
■ Données de sortie



EXEMPLE « MKT : MÉDIAS, PUBLICITE, RP »

DONNÉES DE SORTIE DE LA CARTOGRAPHIE DES RISQUES DÉTAILLÉES



03 - DROITS DE L'HOMME ET CONDITIONS SOCIALES

Conditions de travail et liberté syndicale

LIMITÉ

- Intensité de travail élevée dans une agence Web, parfois avec travail de nuit
- Stress, pression des annonceurs et rythme de travail soutenu

Discriminations

FORT

- Non-respect des recommandations de l'autorité de régulation professionnelle de la publicité en matière d'image et de respect de la personne
- Utilisation maladroite d'un message ou d'un visuel publicitaire pouvant être considéré comme sexiste ou discriminatoire
- Manquement dans la qualité du sous-titrage des publicités audiovisuelles à destination des personnes sourdes, malentendantes ou en situation de déficience auditive

Santé et sécurité

LIMITÉ

- Risques psychosociaux, syndrome d'épuisement ou burnout
- Epuisement au travail, heures de travail tardives, stress, respect des échéances.

Travail des enfants

FORT

- Non-respect de la réglementation du travail des enfants dans le monde du spectacle et de la publicité

Travail forcé et esclavage moderne

FAIBLE

- Risques sectoriels insignifiants sur cet enjeu.



02 - ENVIRONNEMENT

Appauvrissement des ressources naturelles

LIMITÉ

- Absence de préoccupations environnementales dans la conception, la réalisation des actions de communication visant à réduire la consommation de ressources naturelles (énergie, papiers, emballages...)

Atteinte à la biodiversité

FAIBLE

- Risques sectoriels insignifiants sur cet enjeu.

Changement climatique et gaz à effet de serre

LIMITÉ

- Emissions de CO² à toutes les étapes d'une campagne de communication, variables selon les canaux/médias utilisés (presse papier, numériques, affichages, télévision, radio...)

Déchets et gestion de fin de vie

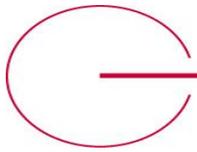
FORT

- Manquement dans le choix des canaux et/ou des supports de communication
- Manquement dans l'évaluation de la quantité de tirages nécessaire
- Manquement dans le choix et la réduction des emballages
- Manquement dans l'incitation au tri sélectif

Pollutions (eau, air, sol)

LIMITÉ

- Pollution digitale
- Pollution visuelle générée par l'affichage publicitaire
- Pollutions générées par les produits utilisés dans la conception des campagnes (ex : l'encre, les solvants...), les transports, les consommations énergétiques, les déchets...



EXEMPLE «SUPPORT DE COMMUNICATION »

DONNÉES DE SORTIE DE LA CARTOGRAPHIE DES RISQUES

Relation et connaissance du fournisseur

- Le prestataire partage des valeurs communes avec l'entreprise
- Le prestataire prend en compte les impacts liés à la diffusion et à la fin de vie des supports
- Le prestataire prend en compte les matières premières et ressources nécessaires à la fabrication des outils de communication
- Le prestataire propose une offre de conseil en stratégie de communication responsable
- Le prestataire sensibilise l'ensemble de ses collaborateurs à l'environnement et aux problématiques sociales

Exigences dans le cahier des charges

- Exiger l'utilisation d'un calculateur d'impacts des campagnes de communication (ex : www.bilobay.com)
- Imposer l'intégration de l'écoconception dans les projets graphiques

Dispositifs et décisions internes

- Créer des messages respectant les principes déontologiques
- Penser chaque support et initiative de communication en intégrant chaque impact
- Réduire les impressions papier

Clauses contractuelles

- Clause relative au respect des droits d'auteurs (ex : SACEM)

L'ORGANISATION EST UNE ESPÈCE VULNÉRABLE



Pour lever **les risques achats**,
commencez par les **cartographier** !

Rendez-vous sur afnor.org/achats

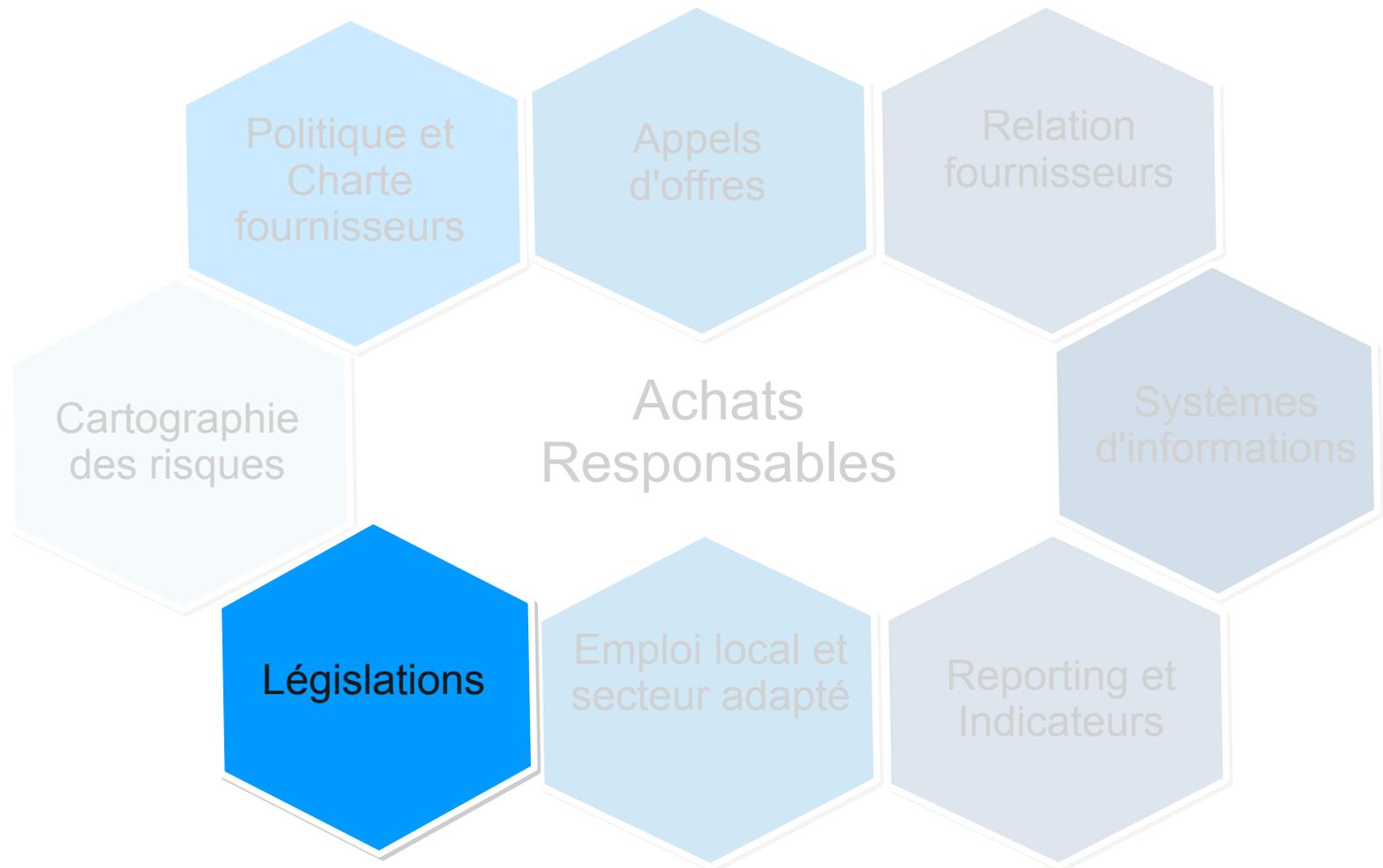
juliette.guillemindupille@afnor.org

01 41 62 81 72

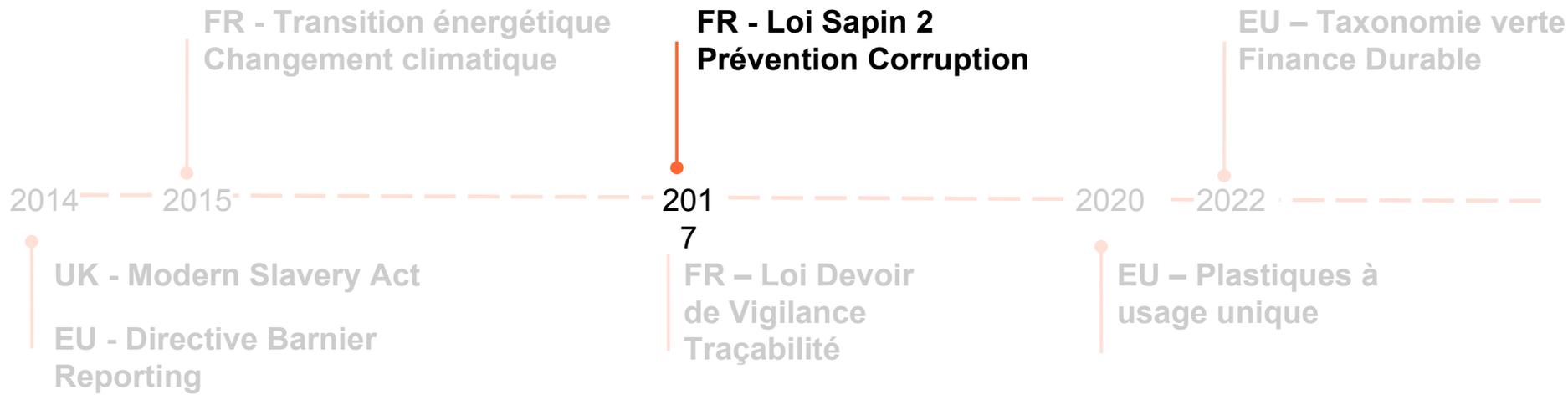
06 38 63 53 21



Les grands thèmes d'une politique Achats Responsables



Contexte législatif mondial : extrait de lois ouvrant à de potentielles sanctions



8 piliers de la loi Sapin II



Code de conduite



Dispositif d'alerte et de protection



Cartographie des risques



Procédures d'évaluations des tiers



Procédures de contrôles comptables



Dispositif de formation



Régime disciplinaire



Dispositif d'évaluation de la démarche

2 (voire 3) sujets concernent plus spécifiquement les acheteurs



Cartographie des risques

Connaitre son portefeuille achat (catégories, zone géographique, montant) pour identifier, analyser et hiérarchiser les risques de corruption.



Procédures d'évaluations des fournisseurs

Les fournisseurs doivent être évalués voire audités avant, et pendant, toute la relation d'affaire.



La formation de l'écosystème

Contexte législatif mondial : extrait de lois ouvrant à de potentielles sanctions



Génèse de la loi sur le devoir de vigilance

1135 morts et 2500 blessés dans l'accident du Rana Plaza en 2013 à Dacca au Bangladesh.



Fait marquant qui a marqué les consciences dans l'univers de la mode :
mobilisation des ONG
groupe de travail pour la création de la loi sur la transparence
fashion revolution day les 24 avril : #whomademyclothes

Les mesures imposées par le cadre réglementaire



Cartographie des risques : identification, analyse et hiérarchisation



Procédures d'évaluations des tiers : fournisseurs et sous-traitants



Plan d'action pour atténuer les écarts entre les attentes et la réalité des pratiques



Dispositif d'alerte et de prévention des risques



Dispositif de suivi des plans d'action correctifs et suivi de leur efficacité

Les grands thèmes d'une politique Achats Responsables



Emplois locaux et sollicitation du secteur adapté

Accompagnement et montée en compétences

Pensez à intégrer ces structures dans vos appels d'offres

ESAT : Etablissement et Service d'Aide par le Travail

EA : Entreprise Adaptée

TIH : Travailleur Indépendant Handicapé

ESS : Economie sociale et solidaire

SIAE : Structures d'Insertion par l'Activité Economique

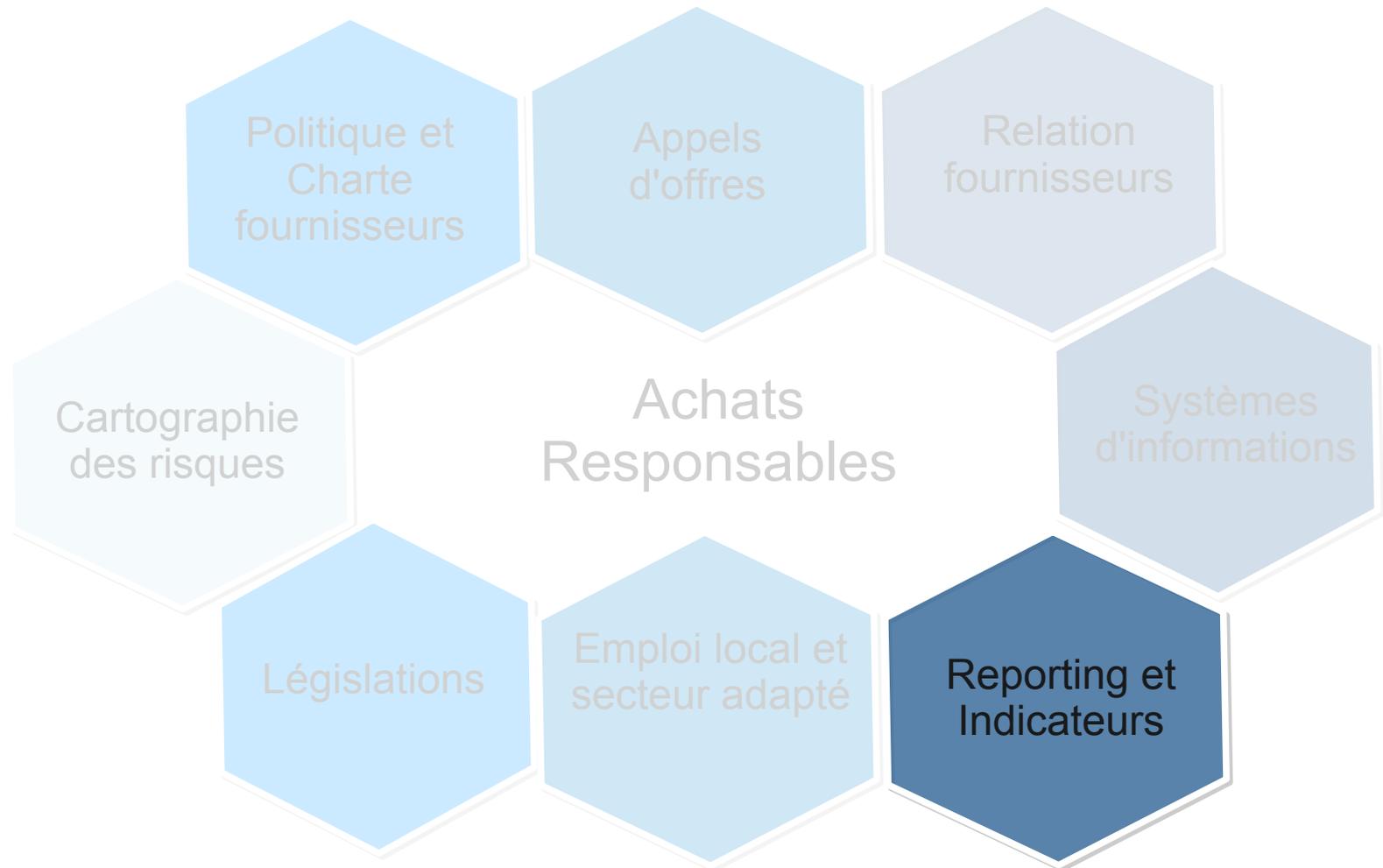
Quelques outils :

<https://lemarche.inclusion.beta.gouv.fr/fr/>

<https://handeco.org>

<https://lescanaux.com/les-canaux-initiatives/>

Les grands thèmes d'une politique Achats Responsables



Obligation de publier une Déclaration de performance extra-financière, les entreprises concernées :



Périmètre « hard law »



Périmètre « soft law »

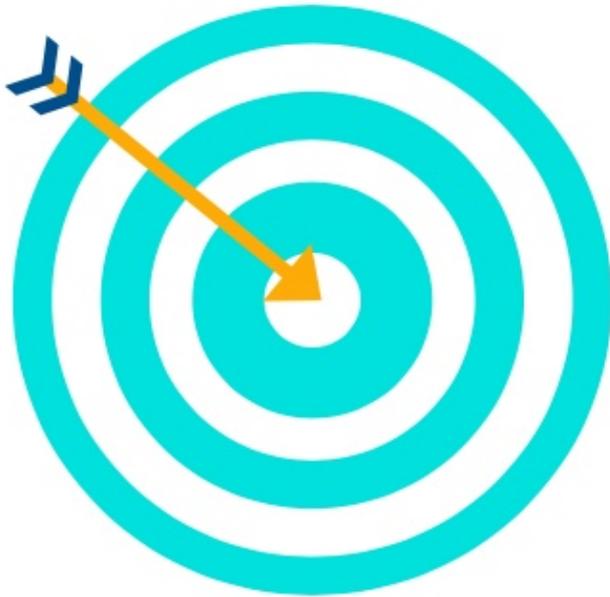
Toute société souhaitant communiquer largement sur sa démarche vertueuse

Des indicateurs de suivi comme témoin de la démarche de progrès : fêter ses succès et communiquer !

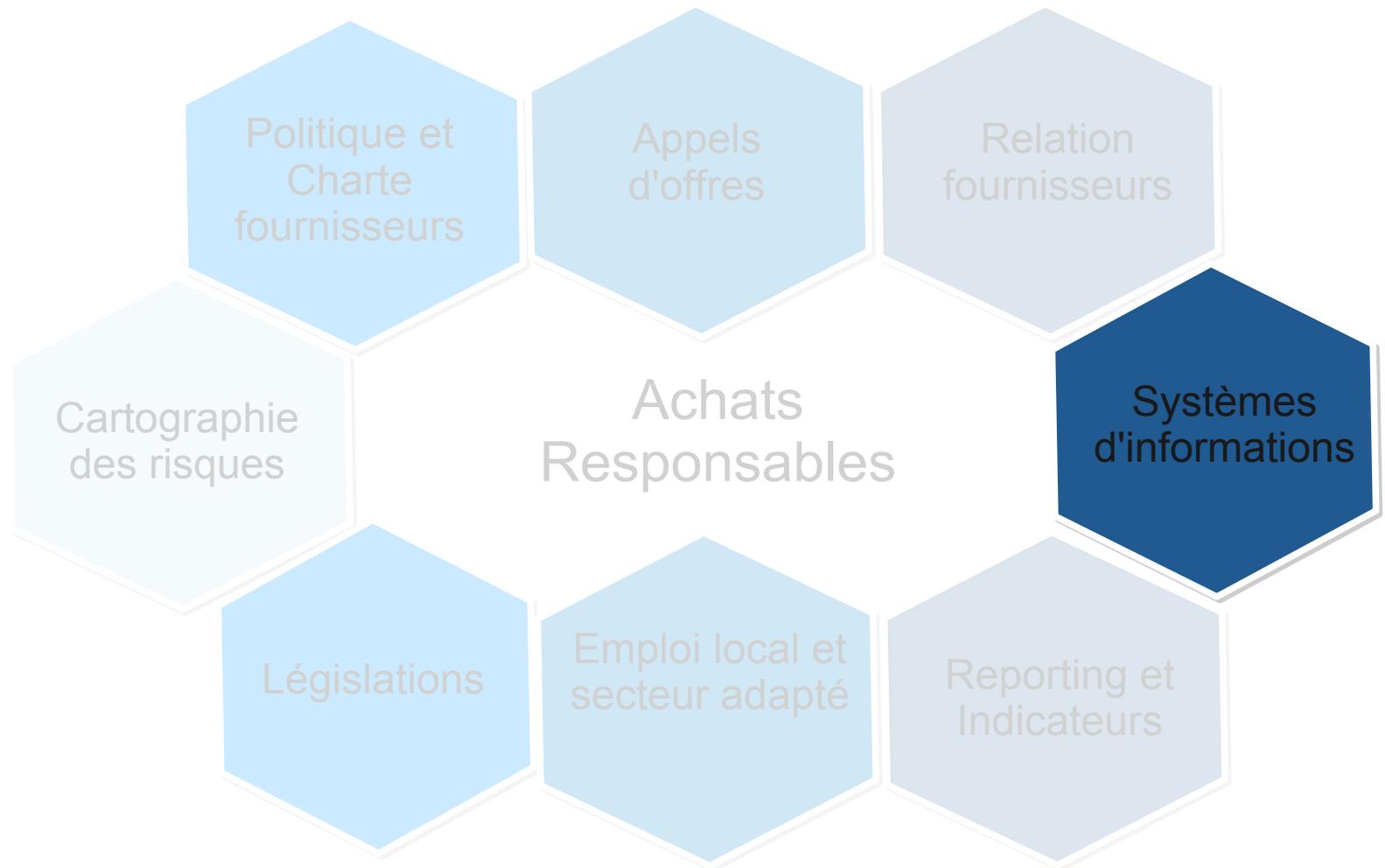
Un objectif

=

Un indicateur



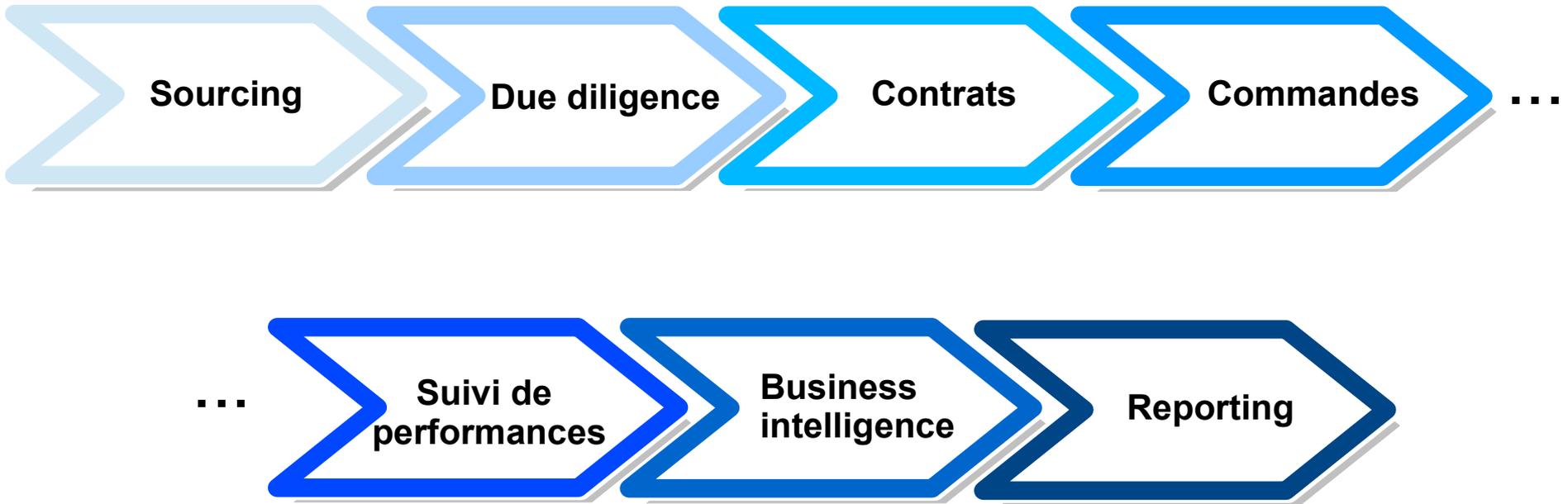
Les grands thèmes d'une politique Achats Responsables



Les systèmes d'informations sont là pour accompagner toute la démarche Achats Responsables

A toutes les étapes du processus d'achat

Internes ou externes



En conclusion :

3 points clés à retenir pour passer à l'action dès demain matin :



Commencer petit et facile et capitaliser pour avancer **pas à pas**.



Poser de nouvelles questions et définir de nouveaux **critères** de choix.



Copier les bonnes pratiques et s'inspirer des meilleurs.

**Merci à toutes et tous de votre attention,
À bientôt pour continuer à échanger !**